

УДК 347.77

DOI: 10.31208/2618-7353-2019-6-15-20

## СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В АГРАРНО-ПИЩЕВЫХ ОТРАСЛЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «НАСУК»)

### MODERN APPROACH TO THE USE OF TRADEMARKS IN AGRICULTURAL AND FOOD INDUSTRIES (ON THE EXAMPLE OF LLC «NASUK»)

<sup>1,2</sup>*Горлов И.Ф.*, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик РАН

<sup>1,2</sup>*Сложеникина М.И.*, доктор биологических наук, профессор

<sup>1</sup>*Суркова С.А.*, старший научный сотрудник

<sup>1,2</sup>*Gorlov I.F.*, doctor of agricultural sciences, professor, academician of RAS

<sup>1,2</sup>*Slozhenkina M.I.*, doctor of biological sciences, professor

<sup>1</sup>*Surkova S.A.*, scientific researcher

<sup>1</sup>Поволжский научно-исследовательский институт производства  
и переработки мясомолочной продукции, Волгоград

<sup>2</sup>Волгоградский государственный технический университет

<sup>1</sup>Volga region research institute of manufacture and processing  
of meat-and-milk production, Volgograd

<sup>2</sup>Volgograd state technical university

Неотъемлемым элементом современной экономики являются средства индивидуализации товаров и услуг. К таковым, в соответствии с Гражданским кодексом, относятся, в том числе, и товарные знаки. Использование товарного знака является своеобразным звеном между изготовителем и потребителем, служит активным средством привлечения внимания покупателей к маркируемым товарам и позволяет потребителям выбрать необходимые им товары определенного производителя. Товарный знак – обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

В статье приведен порядок использования товарного знака Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Стандарты Управления Качеством», цели использования знака, условия предоставления права использования знака, требования к его использованию, осуществление контроля за его использованием.

Цели использования знака – повышение известности, узнаваемости и продвижение продовольственных товаров, производимых по ГОСТ Р, функциональных и национальных продуктов питания, произведенных на территории России.

Использование знака может осуществляться путем воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщения в эфир, доведения до всеобщего сведения и др. Право использования знака может быть предоставлено юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, указанных в Перечне товаров, для которых испрашивается право использования товарного знака (бренда) ООО «НАСУК», при соблюдении соответствующих условий безвозмездно. Главная цель – обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых товаров установленным ГОСТ на различные виды продуктов, техническим регламентам на национальные продукты питания, а также продукты с природным антиоксидантом Дигидрокверцетин (ДКВ).

An integral element of the modern economy is the means of individualization of goods and services. To those, in accordance with the Civil Code, are including trademarks. The use of a trademark is a peculiar link between the manufacturer and the consumer, serves as an active means of attracting the attention of customers to the goods being marked and allows consumers to choose the goods they need from a specific manufacturer. Trademark – a designation (verbal, pictorial, combined or other) that serves to individualize the goods of legal entities or individual entrepreneurs.

The article describes the use of the trademark Limited Liability Company National Quality Management Standards, the purpose of using the mark, the conditions for granting the right to use the mark, the requirements for its use, and the monitoring of its use.

The purpose of using the sign is to increase the popularity, awareness and pro-movement of food products produced in accordance with GOST R, functional and national food products produced in Russia.

The use a mark can be carried out by reproduction, distribution, public display, broadcasting, of communication to the public and others. The right to use the mark can be granted to legal entities, individual entrepreneurs, individuals - producers of the goods specified in the List goods for which the right to use the trademark (brand) of LLC «NASUK» is claimed, subject to the relevant conditions free of charge. The main goal is to ensure that the quality of the goods produced or sold is established by the established GOST for various types of products, technical regulations for national food products, as well as products with the natural antioxidant Dihydroquercetin (DQC).

**Ключевые слова:** товарный знак, право использования, требования к использованию, контроль за использованием.

**Key words:** trademark, right to use, requirements for using, control over using.

**Введение.** Узнаваемый товарный знак и его грамотное использование являются важными составляющими успешного бизнеса. Именно товарный знак дает возможность выделить те или иные товары или услуги среди конкурирующих продуктов, а его продвижение на рынке товаров и услуг существенно повышает стоимость предприятия или компании. Согласно статье 1477 ГК РФ, товарный знак – это некое конкретное обозначение, выраженное в словесной, графической или иной форме, служащее для индивидуализации товаров [1, 2].

О существовании товарных знаков известно с древнейших времен. Ещё 3000 лет назад индийские ремесленники часто оставляли свои подписи на художественных творениях перед их отправкой в Иран. Позднее в употреблении находилось около тысячи различных римских гончарных клейм.

Сегодня товарные знаки используются повсеместно. Растущая значимость товарных знаков обусловлена усиливающейся конкуренцией в коммерческой деятельности. Товарные знаки используются для того, чтобы облегчить потребителям идентификацию самих товаров и услуг, а также их качества и стоимости.

Первоначально товарные знаки служили для защиты репутации правообладателя, производителя, источника происхождения товара. Но со временем товарные знаки стали использоваться не для идентификации правообладателей или производителей, а для различения самих товаров. Поэтому товарные знаки сами по себе превратились в объекты имущественных отношений: теперь они могут быть предметами лицензионных и иных соглашений. В этой связи право на товарные знаки составляет одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности [5, 7].

Принято выделять несколько видов товарных знаков: словесные (обозначение, состоящее только из букв, слов или словосочетаний, изображенных с помощью специального шрифта в цветном или черно-белом варианте и не имеющее графических элементов), комбинированные (текстовые и графические элементы) и объемные (трехмерные фигуры и объекты, которые могут воспроизводить полностью или частично изображение товара или его упаковки, а также форму, не связанную с товаром) [2].

Использование товарных знаков важно не только для продавцов, но и для покупателей. Товарный знак указывает, кто несет за данный товар ответственность. Поэтому, как правило, при выборе товара покупатель ориентируется на товарный знак.

Использование товарного знака преследует несколько целей. Прежде всего он служит ориентиром при выборе того или иного товара и указывает покупателю на наличие того или иного качества товара. Следующей функцией товарного знака является выделение товара или услуг конкретного производителя из однородных товаров и услуг других производителей. Кроме того, товарный знак позволяет определить источник происхождения товара, так как сведения о владельцах товарных знаков внесены в Реестр товарных знаков, зарегистрированных в Патентном ведомстве. Еще одной немаловажной функцией товарного знака является рекламирование. Товарные знаки благодаря связи с товарами дают обществу информацию о товарах и услугах, помогая стимулировать и сохранять спрос на них, а предприятию и товару обеспечивают широкую известность [3, 4].

**Материалы и методы.** Исследование проведено с применением методов статистического анализа данных, метода сопоставления, аналогии и систематизации.

**Результаты и обсуждение.** Рассмотрим современный подход к использованию товарных знаков в аграрно-пищевых отраслях на примере ООО «НАСУК». Исключительное право на знак принадлежит ООО «НАСУК» (117418, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д. 50, кв. 273-274; ИНН 7705783410, КПП 772701001, Р/с № 40702810000000002194 в АО «НС Банк», г. Москва, БИК 044525158, Кор. Счет 30101810945250000158 в ГУ Банка России по Центральному федеральному округу). Порядок использования товарного знака Общества с ограниченной ответственностью «Национальные Стандарты Управления Качествен» определяет цели использования знака, условия предоставления права и требования к его использованию, осуществление контроля за использованием знака.

Знак может использоваться с целью повышения известности, узнаваемости и продвижения продовольственных товаров, производимых по ГОСТ Р, функциональных и национальных продуктов питания, произведенных на территории РФ, а также при проведении презентационных мероприятий с участием ООО «НАСУК», в связи с осуществлением своих уставных полномочий. Право использования знака может быть предоставлено юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, указанных в Перечне товаров, для которых испрашивается право использования товарного знака.

Изображение знака зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания с приоритетом 31 октября 2017 г.

Что касается условий предоставления права использования данного знака, то к ним относятся:

– *для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей:* место государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя на территории РФ; производство товаров, указанных в Перечне товаров, для которых испрашивается право использования данного товарного знака (бренда); соответствие производимых товаров, оказываемых услуг требованиям технических регламентов, положениям международных или

национальных стандартов; участие в выставках, ярмарках и других мероприятиях с экспонированием и продажей производимой продукции;

– для *физических лиц*: производство товаров, указанных в Перечне товаров, для которых испрашивается право использования данного товарного знака (бренда); участие в выставках, ярмарках и других мероприятиях с экспонированием и продажей производимой продукции.

Для заключения лицензионного договора о предоставлении права использования знака юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо представляют заявку о предоставлении права использования знака с приложением документов, подтверждающих соблюдение вышеуказанных условий. Лицензионный договор заключается с соблюдением норм гражданского законодательства РФ. Право использования знака предоставляется на безвозмездной основе на срок не более пяти лет.

Кроме того, использование знака может осуществляться путем воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщения в эфир, доведения до всеобщего сведения, а также посредством размещения: на товарах, потребительской упаковке, этикетке товаров; на транспортной таре, транспортных средствах; в рекламе товаров, услуг, в том числе при их экспонировании на выставках, ярмарках, телевидении и радио, в иных предложениях к продаже товаров, услуг; в полиграфической и наружной рекламе, нестандартных носителях информации, в сети Интернет; в оформлении торговых площадей и мест демонстрации товаров, услуг, объявлениях, вывесках, торговых павильонах; на документации, связанной с введением товаров, услуг в гражданский оборот. Не допускается использование знака в личных и корыстных целях.

ООО «НАСУК» осуществляет:

а) прием и регистрацию поступивших заявок о предоставлении права использования знака с прилагаемыми документами;

б) рассмотрение заявок о предоставлении права использования знака с прилагаемыми документами с целью определения соответствия условиям предоставления права использования знака;

в) заключение лицензионных договоров;

г) контроль за использованием знака и соблюдением условий лицензионных договоров;

д) расторжение лицензионных договоров в случае нарушения условий лицензионных договоров, в том числе правил использования знака, предусмотренных в разделе III настоящего Порядка;

е) предоставление в ООО «НАСУК» ежегодного отчета об использовании знака до 1 марта года, следующего за отчетным.

Знак представляет собой комбинированный вид, состоящий из изобразительной и букв русского алфавита. Знак разработан в одном варианте графического начертания. Композиция знака графического начертания построена на геометрической фигуре эллипса. В стилизованном изображении буквы С размещен пятиугольник, символизирующий качество товара. Расположенные на знаке буквы соответствуют заглавным. Фирменные цвета знака: красный, синий и черный. Основной цвет товарного знака представлен серым фоном. Допускается использование цветового изображения знака на фоне флага РФ (рисунок 1).



Рисунок 1 – Товарный знак (бренд) ООО «НАСУК»

Право использования товарного знака предоставляется безвозмездно. Главная цель при этом – обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых товаров установленным ГОСТ на мясопродукты и молокопродукты, яйцо и яйцопродукты, птицу и птицепродукты, хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия, продукты переработки фруктов, овощей и грибов, ГОСТ Р 52349-2005 «Продукты пищевые функциональные», техническим регламентам на национальные продукты питания, а также продукты с природным антиоксидантом Дигидрокверцетин (ДКВ) [6].

**Заключение.** В современном мировом бизнесе наблюдается переход от неприятия интеллектуальной собственности к стратегическому управлению ею. Торговый знак является одним из главных элементов маркетинговой политики, представляя собой гарантию качества и обеспечивая безопасность потребителя. Разработка и регистрация товарного знака в Патентном ведомстве России или других стран дает производителю надежно защитить свою продукцию от подделок, оградить свой рынок от конкурентов, а потребителей – от введения в заблуждение. Обеспечение надлежащей защиты интеллектуальной собственности – гарантия реализации важнейших прав человека, закрепленных в основополагающих правовых документах, в том числе и в ГК РФ.

#### Библиографический список

1. Гражданский Кодекс РФ. – Москва, 2019. – 768 с.
2. Использование и защита товарного знака [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/ispol-zovanie-i-zashchita-tovarnogo-znaka.html>.
3. Использование товарного знака – copyright.ru (13.03.16).
4. Сафонов, И.В. Товарный знак / И.В. Сафонов // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2008. – № 1.
5. Сергеев, А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации / А.П. Сергеев. – 2-е изд. – М.: ТК Велби, 2004. – 752 с.
6. Сергеев, В.Н. О порядке использования товарного знака (знака обслуживания), правообладателем которого является ООО «Национальные стандарты управления качеством» / В.Н. Сергеев // Перспективные аграрные и пищевые инновации: мат. междунар. науч.-практ. конф. 6-7 июня 2019 г. – Волгоград, 2019. – Ч. II. – С. 372-374.
7. Тейн, Г. Торговые войны: битва за успех на прилавках и онлайн / Г. Тейн, Д. Брэдли. – М.: Альпина Паблицер, 2013. – 315 с.

Reference

1. Grazhdanskij Kodeks RF. – Moskva, 2019. – 768 s.
2. Ispol'zovanie i zashchita tovarnogo znaka [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.kp.ru/guide/ispol-zovanie-i-zashchita-tovarnogo-znaka.html>.
3. Ispol'zovanie tovarnogo znaka – copyright.ru (13.03.16).
4. Safonov, I.V. Tovar'nyj znak / I.V. Safonov // Zakony Rossii: opyt, analiz, praktika. – 2008. – № 1.
5. Sergeev, A.P. Pravo intellektual'noj sobstvennosti v Rossijskoj Federacii / A.P. Sergeev. – 2-e izd. – M.: TK Velbi, 2004. – 752 s.
6. Sergeev, V.N. O poryadke ispol'zovaniya tovarnogo znaka (znaka obsluzhivaniya), pravoobladatelem kotorogo yavlyaetsya OOO «Nacional'nye standarty upravleniya kachestvom» / V.N. Sergeev // Perspektivnye agrarnye i pishchevye innovacii: mat. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 6-7 iyunya 2019 g. – Volgograd, 2019. – Ch. II. – S. 372-374.
7. Tejn, G. Torgovye vojny: bitva za uspekh na prilavkah i onlajn / G. Tejn, D. Bredli. – M.: Al'pina Pabliher, 2013. – 315 s.

E-mail: [niimmp@mail.ru](mailto:niimmp@mail.ru)